



DN-002-001207

Seat No. _____

B. Com. (Sem. II) (CBCS) Examination

March - 2022

Fundamentals of Marketing - 2
(Old Course)

Faculty Code : 002
Subject Code : 001207

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા પ્રશ્નોના જવાબ આંતરિક વિકલ્પના આધારે લખો.
(૨) જમણી તરફના અંક જે તે પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1 અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઉદ્દેશ્યો અને તેના મુખ્ય ઘટકો સમજાવો. 20

અથવા

1 માર્કેટિંગ માહિતીસંચાર એટલે શું ? તેની પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

2 વેચાણ વ્યવસ્થાતંત્ર એટલે શું ? વ્યક્તિગત વેચાણની પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

અથવા

2 વેચાણકળાની વ્યાખ્યા આપો અને તેના ઘટકો તથા મહત્ત્વ સમજાવો. 20

3 જાહેરાત એટલે શું ? ઉદ્દેશો તેમજ ભારતમાં આધુનિક જાહેરાતના વલણો જણાવો. 15

અથવા

3 બજાર વિભાજનનો અર્થ આપી તેના પ્રકારો અને આધારો ટૂંકમાં જણાવો. 15

4 ગ્રામ્ય બજાર એટલે શું ? ગ્રામ્ય બજારનું મહત્ત્વ અને તેની મુશ્કેલીઓ જણાવો. 15

અથવા

4 ઈ-માર્કેટિંગ એટલે શું ? ઈ-માર્કેટિંગ પર વિસ્તારથી નોંધ લખો. 15

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) Attempt all the questions on the basis of internal option.
- (2) Figures to the right side indicates marks of questions.

- 1** What is Promotion Mix ? Explain the objectives and main elements of Promotion Mix. **20**

OR

- 1** What is Marketing Communication ? Explain the Process of it. **20**

- 2** What is Sales Organization ? Explain the Process of Personal Selling. **20**

OR

- 2** Give Definition of Salesmanship and Explain the Elements and Importance of it. **20**

- 3** What is Advertising ? State the Objectives and Modern Trends of Advertising in India. **15**

OR

- 3** Give Meaning of Market Segmentation, State the types and Bases of Market Segmentation. **15**

- 4** What is Rural Marketing ? State the importance and difficulties of Rural Market. **15**

OR

- 4** What is E-marketing ? Write note on E-marketing in brief. **15**